



PRIM MINISTRU

Domnule președinte,

În conformitate cu prevederile art. 111 alin. (1) din Constituție și în temeiul art. 25 lit. b) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, Guvernul României formulează următorul:

PUNCT DE VEDERE

referitor la *propunerea legislativă privind modificarea și completarea articolului 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare*, inițiată de doamna deputat PNL Alina-Ștefania Gorghiu împreună cu un grup de parlamentari PNL (PI-x. 483/2025).

I. Principalele reglementări

Inițiativa legislativă are ca obiect de reglementare modificarea alin. (1¹) al art. 15 din *Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, în sensul introducerii permisiunii emiterii de recomandări privind difuzarea de către serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune a spoturilor sau mesajelor aferente unor campanii noncomerciale, precum anunțurile de interes public asumate de către o instituție sau autoritate publică, campaniile sociale derulate de către o asociație sau fundație legal constituită și apelurile în scop caritabil derulate în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, precum și introducerea unui nou alineat, alin. (1²), la același articol, prin care Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este învestit cu prerogativa emiterii de norme privind stabilirea criteriilor pentru difuzarea spoturilor sau mesajelor noncomerciale.

II. Observații

1. Apreciem că ar fi necesar a se revizui unele texte, prin raportare la prevederile art. 1 alin. (5) din *Constituție*¹, respectiv ale art. 36 alin. (1) din

¹ În România, respectarea Constituției, a supremației sale și a legilor este obligatorie.

*Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare*²:

a) sintagma „*asumate de către o instituție sau autoritate publică (...)*” de la pct. 1, în sensul clarificării criteriilor/aspectelor pe baza cărora se poate considera că un anunț de interes public este sau nu asumat de către o instituție sau autoritate publică;

b) sintagma „*activități filantropice cu caracter umanitar*”, în sensul că, deși această sintagmă se regăsește în cuprinsul definiției „*mecenatului*” de la art. 1 alin. (3) din *Ordonanța Guvernului nr. 36/1998 pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea*, totuși, apreciem că sintagma prezintă caracter echivoc, fiind necesar a fi definită în cuprinsul inițiativei legislative.

2. La pct. 2 al inițiativei legislative, unde se menționează „*Consiliul emite norme (...)*”, apreciem că norma are caracter incert prin raportare la prevederile art. 1 alin. (5) din *Constituție* în componenta sa ce ține de previzibilitatea legii, în sensul că nu rezultă termenul până la care Consiliul va emite normele la care se face referire.

3. Totodată, atașam prezentului punct de vedere opinia Consiliului Național al Audiovizualului, transmisă prin adresa nr. 28374/1RF/25.11.2025.

III. Punctul de vedere al Guvernului

Având în vedere obiectul de reglementare, **Parlamentul va decide cu privire la oportunitatea adoptării acestei inițiative legislative.**

Cu stimă,

Ilie-Gavril BOLOJAN

PRIM-MINISTRU



Domnului deputat Sorin-Mihai GRINDEANU
Președintele Camerei Deputaților

² *Actele normative trebuie redactate într-un limbaj și stil juridic specific normativ, concis, sobru, clar și precis, care să excludă orice echivoc, cu respectarea strictă a regulilor gramaticale și de ortografie*